“VITE IN VIAGGIO”: LA MAGIA DI UN RACCONTO ATTRAVERSO 51 SCATTI IN 26 PAESI DIVERSI

Si inaugura oggi nelle sale del Museo Amo di Palazzo Forti a Verona la seconda edizione della mostra fotografica ispirata a chi ha fatto del viaggio una filosofia di vita. Main sponsor del Contest e della mostra è MAN Truck & Bus Italia perché “viaggiare è un’esperienza che appartiene a MAN come ai suoi clienti”.

Si inaugura oggi, **mercoledì 28 marzo al Museo Amo** di Palazzo Forti **“Vite in Viaggio”, la mostra fotografica che racconta le esperienze di chi è partito** e ha trovato lungo il percorso emozioni e colori che meritavano di essere immortalati. Il suo allestimento è il punto d’arrivo del contest che porta lo stesso nome, “Vite in Viaggio”, partito lo scorso febbraio e che ha visto arrivare sul tavolo della giuria **oltre 2.200 scatti provenienti da tutta Italia**. Per essere precisi, sono stati coinvolti più di **1.330 fotografi** per un totale di 2.268 scatti, di cui 1412 della sezione PRO (realizzati con macchina fotografica) e 856 della sezione SMART (realizzati con smartphone, tablet o altro device mobile) con un incremento rispetto alla scorsa edizione di 1.430 immagini.

“La mostra Vite in Viaggio nasce da un contest fotografico, che riflette una visione diversificata e complessa del mondo, catturato e registrato dai fotografi. Spinti a viaggiare, molti di essi hanno cercato di fornire una rappresentazione autentica, attraverso l’obbiettivo della fotocamera. Dalla fotografia di strada alla ritrattistica, dall’album naturalistico al reportage documentario, dai luoghi conosciuti a quelli sconosciuti, la mostra include le opere di fotografi affermati in Italia, ma anche giovani scoperte. L’esposizione Vite in Viaggio è una somma di stili, voci, storie; una mappatura del mondo che offre un caleidoscopio, toccando numerosi Paesi dell’Europa e percorrendo territori lontani fino a giungere agli antipodi del Terra”. ha scritto nella prefazione del catalogo Jennifer Karch Verzè, curatrice della Mostra.

“Non basta guardarsi intorno. Bisogna, prima guardarsi dentro, lasciarsi trascinare dalle storie e dai sentimenti. Cogliere le emozioni. Ricordare, trasferire e dopo, solo fotografare” ricorda Denis Curti, direttore della rivista “Il Fotografo”.

“Gli occhi selezionano con il cuore la Fotografia… nelle immagini selezionate i Fotografi ci donano in modo splendido il loro cuore carico di Magica Fotografia” sottolinea Maurizio Galimberti, fotografo di fama internazionale.

Jennifer Karch Verzè, Denis Curti e Maurizio Galimberti con Alessandro Smania, direttore marketing di MAN Truck & Bus Italia, sono i membri della giuria che ha selezionato i 51 scatti realizzati in 26 Paesi diversi che raccontano questo viaggio attraverso cinque continenti

A curare la mostra è l’associazione **“Verona Arte e Musica”** in collaborazione con il **Museo AMO di Verona**, con il supporto del main sponsor **MAN Truck & Bus Italia** e il patrocinio del **Comune di Verona**.

“Sposare l’esperienza di viaggio con l’arte e la cultura” questa era stata la molla che lo scorso anno aveva spinto MAN Truck & Bus Italia a sostenere la nascita del contest fotografico “Vite in Viaggio”. Viaggiare è un’esperienza che appartiene a MAN come ai suoi clienti, che ogni giorno si mettono al volante di camion e autobus. Così è nata l’idea di chiedere ai fotografi professionisti come ai tanti appassionati di fotografia di raccontare, attraverso uno scatto fotografico, le esperienze e le emozioni che nascono da un viaggio, di qualunque natura esso sia. Così anche quest’anno MAN Truck & Bus Italia ha deciso di essere di nuovo al fianco dell’Associazione culturale Verona Arte e Musica per organizzare Vite in Viaggio 2018” ha dichiarato Alessandro Smania.

La novità di quest’anno è il **patrocinio di un’importante istituzione come il Touring Club Italiano**. Un riconoscimento significativo di quanto realizzato finora, che carica di ulteriore responsabilità gli organizzatori per dare vita a una rassegna che vuole conquistarsi una visibilità a livello nazionale.

Altra importante innovazione è la **completa digitalizzazione della mostra** che, attraverso l’applicazione “Vite in Viaggio”, permetterà di accedere a ulteriori informazioni su ogni singola opera esposta, identificata con QR Code e Art Code fornendo i dettagli quando l’utente è in prossimità dell’opera stessa. Un’operazione che punta a dare un tocco di contemporaneità all’esposizione, un modo per rendere l’arte sempre più fruibile e multimediale, oltre che coinvolgente.

Proprio per soddisfare quest’ultimo punto, il pubblico non godrà solo della bellezza degli scatti, ma diverrà anche protagonista attraverso il proprio voto (direttamente al Museo Amo o collegandosi al sito www.viteinviaggio.eu) che, unitamente a quello della giuria di esperti, decreterà i vincitori delle diverse categorie. Infatti, l’altra novità di quest’anno è che il Contest è diviso in due sezioni: PRO per le fotografie realizzate con macchina fotografica di qualsiasi tipologia e SMART per quelle realizzate con smartphone, tablet o altro device mobile. Per ogni sezione sono previste tre categorie: Mete, Mezzi ed Emozioni. Inoltre, saranno assegnati due premi speciali istituiti dal Touring Club Italiano e MAN Truck & Bus Italia. Ai partecipanti è stata

richiesta anche una descrizione dell’immagine per conoscere, non solo i dati tecnici, ma anche le motivazioni e le emozioni che hanno portato allo scatto e alla sua selezione.

“Una fotografia non dovrebbe essere solo un’immagine, dovrebbe essere una filosofia. Una buona fotografia non appartiene mai al passato; ogni volta che la guardi, è con te, è viva ed è nel momento presente” ricorda la curatrice della mostra Jennifer Karch Verzè.

L’ingresso è gratuito e la premiazione si terrà il 2 giugno sempre presso il Museo AMO di Verona.